



โครงการ/กิจกรรมดำเนินงาน งบประมาณ .....

ปีงบประมาณ พ.ศ. 2562

หน่วยงาน : สำนักงานคณบดีคณะวิทยาการจัดการ

1. รหัสกิจกรรม : 62-03-01-00-00-03-01-008-001

2. ชื่อกิจกรรม : โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนวิถีวิถีและการส่งเสริมการขายบนสื่อดิจิทัลออนไลน์

3. ความสอดคล้อง กับ แผนงาน ผลผลิต และโครงการ

แผนงาน : ยุทธศาสตร์พัฒนาการศึกษาเพื่อความยั่งยืน

ผลผลิต : โครงการยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยราชภัฏเพื่อการพัฒนาท้องถิ่น

โครงการ : โครงการการพัฒนาระบบการบริการวิชาการ

4. หลักการและเหตุผล

การตลาดในยุคปัจจุบันมีการเปลี่ยนแปลงจากเดิมไปอย่างรวดเร็ว จากยุคของการให้ความสำคัญของผลิตภัณฑ์เป็นหัวใจหลักเข้าสู่ยุคเทคโนโลยีสารสนเทศที่เป็นการตลาดมุ่งเน้นลูกค้า และสู่การตลาดผลิตภัณฑ์คุณค่า ดังนั้นการตลาดที่จะประสบความสำเร็จได้นั้นจะต้องสร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบการแข่งขันแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัว สร้างความแตกต่างจากคู่แข่งขึ้นเพื่อสร้างสรรค์โอกาสทางการตลาด ปรับกลยุทธ์ให้ทันสมัยด้วยกลวิธีใหม่ๆ ผลิตภัณฑ์ชุมชนในปัจจุบันต้องเผชิญกับการแข่งขันทางการตลาดที่รุนแรง อันเนื่องมาจากปัจจัยสำคัญต่างๆ ที่ส่งผลกระทบต่อการแข่งขันไม่ว่าจะเป็นปัจจัยทางสังคม เศรษฐกิจ การเมือง และคู่แข่ง โดยเฉพาะคู่แข่งที่ได้มีการพัฒนาความรู้ความสามารถและศักยภาพในการแข่งขันให้สามารถแข่งขันได้ทันเทียมกัน นอกจากนี้ยังมีการปรับปรุงและพัฒนาทั้งในเรื่องแนวคิดทางการตลาด เครื่องมือสื่อสารการตลาด แผนการตลาด จึงมีความจำเป็นอย่างยิ่งที่หน่วยงานที่เกี่ยวข้องจะต้องปรับตัวให้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงและการแข่งขันที่มีอยู่ และการที่จะประสบความสำเร็จได้นั้น จะต้องสร้างสรรค์และนำเสนอรูปแบบการแข่งขันแบบใหม่ที่มีลักษณะเฉพาะตัว สร้างความแตกต่างเพื่อสร้างสรรค์โอกาสทางการตลาด ปรับกลยุทธ์ให้ทันสมัยด้วยกลวิธีใหม่ๆ คณะวิทยาการจัดการ ในฐานะสถาบันการศึกษาในท้องถิ่น ได้เล็งเห็นว่าแนวคิดการตลาดสมัยใหม่และการส่งเสริมการขายบนสื่อดิจิทัลออนไลน์ จะสร้างรายได้เปรียบและเป็นกลไกสำคัญสู่ความสำเร็จของการดำเนินการตลาดของผลิตภัณฑ์ชุมชน จึงได้กำหนดจัดโครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนวิถีวิถีและการส่งเสริมการขายบนสื่อดิจิทัลออนไลน์ เพื่อส่งเสริมศักยภาพของผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชนกลุ่มวิถีวิถี ให้มีความรู้และความเข้าใจในการจัดทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนและการส่งเสริมการขายบนสื่อดิจิทัลออนไลน์ เพื่อเพิ่มพูนความรู้ และทำการตลาดให้ประสบผลสำเร็จ

5. วัตถุประสงค์

ข้อที่ 1 : เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ ในการจัดทำแผนการตลาด

ข้อที่ 2 : เพื่อให้ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ในการทำการส่งเสริมการขายบนสื่อออนไลน์

## 6. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัย

ยุทธศาสตร์ที่ : 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพการให้บริการวิชาการและวิชาชีพ

กลยุทธ์ที่ : 3.1 ส่งเสริมและสนับสนุนให้เกิดความร่วมมือกับหน่วยงานภายนอกตามบริบทพื้นที่เพื่อการพัฒนาคุณภาพชีวิต และการแก้ปัญหาให้กับท้องถิ่น

## 7. ความเชื่อมโยงกับตัวชี้วัด สกอ. กพร. และ มรภ.กจ.

ลำดับที่ ตัวชี้วัด

ประเภทตัวชี้วัด

- 1 3.1 ร้อยละของผู้รับบริการนำความรู้ไปใช้ประโยชน์
- 2 3.2 ร้อยละความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมโครงการ

## 8. ความสอดคล้องกับยุทธศาสตร์การพัฒนาของหน่วยงาน (ถ้ามี)

ยุทธศาสตร์ที่ 3 ส่งเสริม พัฒนาคุณภาพการบริการวิชาการและวิชาชีพตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง

## 9. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มนวัตกรรมวิสาหกิจสตรีสวัสดิ์ จำนวน 30 คน

## 10. เป้าหมายผลผลิต

ลำดับที่	เป้าหมายผลผลิต	จำนวนเป้าหมาย	หน่วย
1	จำนวนผู้ผลิตผลิตภัณฑ์ชุมชน กลุ่มนวัตกรรมวิสาหกิจสตรีสวัสดิ์ ที่เข้าร่วมโครงการ	30.00	คน
2	ผู้เข้ารับการอบรม มีความรู้ในการจัดทำแผนการตลาด	90.00	ร้อยละ
3	ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้ในการทำการส่งเสริมการขายบนสื่อออนไลน์	90.00	ร้อยละ
4	ผู้เข้ารับการอบรมมีความพึงพอใจในกระบวนการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ	90.00	ร้อยละ

## 11. ผลลัพธ์

ผู้เข้ารับการอบรมนำความรู้ไปใช้ประโยชน์ ในการจัดทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน ส่งเสริมการขายบนสื่อออนไลน์ส่งผลให้มีรายได้เพิ่มขึ้น

## 12. ระยะเวลาดำเนินการ

จากวันที่ 1 มีนาคม 2562 ถึงวันที่ 31 มีนาคม 2562

## 13. แผนการใช้จ่ายงบประมาณ (รายไตรมาส)

ลำดับที่	ประเภทงบประมาณ	หมวดรายจ่าย	ไตรมาสที่ 1	ไตรมาสที่ 2	ไตรมาสที่ 3	ไตรมาสที่ 4	รวม
1	แผ่นดิน	งบรายจ่ายอื่น	0.00	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00
		รวม	0.00	50,000.00	0.00	0.00	50,000.00

ลำดับที่	กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาดำเนินงาน		ยอดเงิน
		จากวันที่	ถึงวันที่	

1	โครงการอบรมเชิงปฏิบัติการจัดทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชนวัดวิถีและการส่งเสริมการขายบนสื่อดิจิทัลออนไลน์	1 มีนาคม 2562	31 มีนาคม 2562	50,000.00
รวม				50,000.00

#### 14. รายละเอียดงบประมาณ

รวมทั้งสิ้น	จำนวน	50,000.00 บาท
งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	50,000.00 บาท
งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	50,000.00 บาท

#### ดังรายละเอียดต่อไปนี้

งบรายจ่ายอื่น	จำนวน	50,000 บาท
ค่าตอบแทน	เป็นเงิน	14,400 บาท
-ค่าตอบแทนวิทยากร	จำนวน 4 คน ๆละ 6 ชั่วโมง ๆละ 600 บาท	
ค่าใช้สอย	เป็นเงิน	27,700 บาท
-ค่าอาหาร 3 มื้อ ๆละ 100 บาท จำนวน 40 คน	เป็นเงิน	12,000 บาท
-ค่าอาหารว่างและเครื่องดื่ม 4 มื้อ ๆละ 35 บาท จำนวน 40 คน	เป็นเงิน	5,600 บาท
-ค่าเช่าเหมารถตู้ 2 วัน ๆละ 2,800 บาท	เป็นเงิน	5,600 บาท
-ค่าที่พัก 1 วัน 3 ห้อง ๆละ 1,500 บาท	เป็นเงิน	4,500 บาท
ค่าวัสดุ	เป็นเงิน	7,900 บาท
-วัสดุประกอบการจัดอบรม	เป็นเงิน	7,900 บาท

#### 15. ผู้รับผิดชอบโครงการ

- 1) ดร.บรรจบพร อินดี
- 2) อาจารย์ธณภรณ์ เพชรินทร์
- 3) อาจารย์วิยะดา พลชัย
- 4) อาจารย์นิรุตต์ จรเจริญ

#### 16. ผลที่คาดว่าจะได้รับ

- 1 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับการจัดทำแผนการตลาดผลิตภัณฑ์ชุมชน
- 2 ผู้เข้ารับการอบรมมีความรู้เกี่ยวกับส่งเสริมการขายบนสื่อออนไลน์ได้
- 3 ผู้เข้ารับการอบรม มีความพึงพอใจในกระบวนการให้บริการวิชาการของคณะวิทยาการจัดการ

ลงชื่อ ..... *Uha* ..... ผู้เสนอโครงการ/กิจกรรม  
( **ดร.บรรจบพร อินดี** )

ตำแหน่ง ..... **คณบดีคณะวิทยาการศึกษาศาสตร์** .....

ลงชื่อ ..... *Uha* ..... ผู้เห็นชอบโครงการ/กิจกรรม  
( **ดร.บรรจบพร อินดี** )

ตำแหน่ง ..... **คณบดีคณะวิทยาการศึกษาศาสตร์** .....

ลงชื่อ ..... *Am* ..... ผู้อนุมัติโครงการ/กิจกรรม  
( **ดร.ณรงค์เดช รัตนานนท์เสถียร** )

( **อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏกาญจนบุรี** ) *ตาม / 100/2561*  
ตำแหน่ง .....